L'éventail de services weber : un accompagnement à 360° pour les artisans, les négoces et les particuliers

Si l'innovation produits est au cœur de la stratégie weber qui ne cesse de développer des solutions performantes pour la préparation des sols, des enduits de façades, l'ITE, le Gros-Œuvre et les Travaux Publics, le leader des mortiers industriels fait également le choix de déployer une gamme exhaustive de services personnalisés pour aider les clients dans leur quotidien. Et 2016 marque un véritable renforcement de cet accompagnement clients, gage d'une proximité érigée en valeur intrinsèque dans la signature weber : we care (pour vous, on s'engage). Formations, assistance chantiers, conseils techniques, solutions logistiques, supports d'aide à la vente, outils digitaux exclusifs… weber multiple les offres de services répertoriées en 5 catégories : weberACADEMY, weberASSISTANCE, weberBUSINESS, weberLOGISTIQUE et weberONLINE. Avec comme leitmotiv pour chacune de ses propositions : apporter toujours plus de facilité, plus de rapidité et plus de compétitivité à ses différents partenaires !

Doc. Saint-Gobain weber France

weber s'engage aux côtés des artisans…

En amont des chantiers

> **weber** propose 5 formations certifiées par Certibat[1], adaptées à différents profils professionnels pour développer son savoir-faire et optimiser la réalisation de ses chantiers : enduits monocouches, ITE, sols, décoration des façades et « RGE »[2].
Ces stages d'initiation ou de perfectionnement induisent maîtrise des mises en œuvre, acquisition de nouvelles techniques, connaissance des dernières innovations produits et des réglementations en vigueur. De quoi, pour les participants, gagner en compétences, développer son activité et se différencier sur le marché concurrentiel du bâtiment !

Doc. Saint-Gobain weber France

> L'artisan a aussi la possibilité de prendre conseil auprès de **weber**conseil technique, des conseillers du Centre de Renseignements Techniques **weber**, pour rédiger ses préconisations avant de les transmettre à ses clients et s'assurer ainsi d'apporter une réponse parfaitement adaptée et complète à un appel d'offres (en ITE par exemple).

Jusque sur les chantiers

> **weber**ASSISTANCE : un service d'assistance peut être sollicité tout au long d'un projet, pour un diagnostic, une recommandation produits ou un avis de mise en œuvre, sécurisant ainsi toute prestation. **weber** joue vraiment la carte de la proximité en mettant à disposition des professionnels, ses équipes d'experts qui répondent rapidement et efficacement à toutes les questions !

Doc. Saint-Gobain weber France

> De manière très pragmatique, **weber** facilite également l'organisation du chantier en lui-même. Un appel au tout nouveau service **weber**drive chrono pour passer une commande et l'enlèvement de celle-ci se fait en 5 mn dans un centre **weber**. Certains de ces derniers disposent même d'une zone d'auto-enlèvement pour que les entreprises puissent venir charger leurs produits sans contrainte de temps en dehors des heures d'ouverture. Il est aussi possible de se faire livrer au dépôt ou directement sur le chantier. La disponibilité des produits **weber** au plus près des besoins est de mise !

> Enfin, parce que le sur-mesure devient un véritable critère de choix selon **weber**, le service **weber**mise à la teinte permet de disposer des enduits de parements organiques et peintures **weber** à la couleur souhaitée et en un temps record. Un argument de personnalisation de façade qui séduit le client final et un approvisionnement simple et rapide qui satisfait tout autant l'artisan !

Doc. Saint-Gobain weber France

[1] Organisme de certification dédié au secteur de la construction et filiale de Qualibat

[2] Pour l'obtention de la mention Reconnu Garant de l'Environnement dans le cadre de travaux d'amélioration énergétique

weber
SAINT-GOBAIN

Et pour les aider à développer leur chiffre d'affaires via des services connectés

Créer son site internet pour augmenter la visibilité de son entreprise et générer des contacts grâce à **weber**site connect, convaincre plus facilement ses clients de la pertinence des travaux proposés via des outils numériques innovants comme **weber**therm étude (outil de calepinage) et l'appli **weber**éco ITE (pour recommander un système ITE adapté et en expliquer les bénéfices)... **weber** donne la possibilité à l'artisan de jouer pleinement un rôle de conseil et de se transformer en assistant commercial ! Jusque dans l'accompagnement financier de ses clients auxquels il peut proposer des prêts avantageux à travers le service **weber**financement travaux.

Doc. Saint-Gobain **weber** France

... mais aussi auprès des négoces

Pour renforcer les relations avec ses négoces partenaires, **weber** a lancé **weber**espace LS, un nouveau concept de libre-service dont le merchandising a été étudié pour dynamiser les ventes des distributeurs dans tous les espaces, de l'entrée (suspensions créant une attirance visuelle impactante) à l'espace **weber**, balisé par des kakémonos segmentant les familles de produits. Avec des planogrammes modulables inédits, une offre produits innovante et tendance, une nouvelle signalétique plus didactique pour un choix plus simple et plus rapide, et un calendrier dense d'opérations promotionnelles attractives, **weber** met toutes les chances du côté des négoces pour booster leurs ventes.

Un libre service à la juste quantité et facile à réassortir grâce à **weber**appro stock : le négoce gère ses approvisionnements dans un seul flux avec son stock masse, une seule commande et une seule réception.

Doc. Saint-Gobain **weber** France

... et des particuliers

Le site **weber.fr** et l'application mobile **Weber FR** s'adressent à tous pour trouver des informations utiles en vue de la réalisation de chantiers (notices produits, guides de choix, conseils...), sélectionner le distributeur le plus proche, télécharger le Guide **weber** et visionner les nouvelles vidéos de mise en œuvre interactives et didactiques. Mais ce sont bien aux particuliers que **weber** a tout spécialement pensé en lançant 2 nouvelles applis ingénieuses pour simuler et visualiser leurs futurs travaux : **weber**design pour colorer en un clic sa façade et **weber**color pour simuler ses futurs joints de carrelage. Au delà de visualiser les couleurs sur les supports concernés, chaque appli permet aux utilisateurs de sauvegarder leurs différentes simulations et partager leur projet par mail ou sur les réseaux sociaux pour avis. Guidés sur le choix des produits les plus adaptés, ils peuvent également quantifier et chiffrer ces derniers pour finaliser l'acte de choix.

Artisans, négoces et particuliers : **weber** s'ingénie à offrir des services toujours plus innovants et performants à l'ensemble de ses partenaires afin que chaque chantier rime avec fluidité, rapidité, compétitivité et créativité !

Doc. Saint-Gobain **weber** France

À propos de weber

Leader mondial des mortiers industriels, **weber** *fabrique depuis 1902 des solutions innovantes et performantes pour la préparation des sols, la pose du carrelage, les enduits de façades, l'Isolation Thermique par l'Extérieur, et également le Gros-œuvre et les Travaux Publics. Appartenant au Groupe Saint-Gobain depuis 1996,* **weber** *réalise un chiffre d'affaires supérieur à 2 milliards d'euros en 2015 dans 57 pays grâce à ses 10.000 collaborateurs et élabore des solutions et des services innovants, respectueux de l'environnement et des hommes qui les mettent en œuvre.* **weber** *participe à la réussite des chantiers de ses clients grâce à la qualité et la facilité d'application de ses produits, issus d'une parfaite connaissance métier. Grâce à sa politique de proximité,* **weber** *s'appuie sur un réseau français de 12 centres de production et de distribution, 5 services clientèles, 1 centre de renseignements techniques, 5 centres de formation et près de 4.000 distributeurs.*

Pour toute information complémentaire :
SAINT-GOBAIN WEBER FRANCE
Rue de Brie - BP 84 - Servon - 77253 Brie-Comte-Robert Cedex
Tél. 01 60 62 13 00 - Fax 01 64 05 47 50
Contact : Sylvie Bougain - sylvie.bougain@saint-gobain.com
www.weber.fr - Application smartphone : **Weber FR**

Chez weber, nous pensons que le plus important, pour bâtir durablement, est de s'engager pour les personnes et leur environnement.

weber s'engage pour le **bien-être** de tous, aussi bien ceux qui utilisent nos produits que ceux qui vivent dans les bâtiments construits avec nos produits. **weber** s'engage auprès de chacun **pour tout ce qui lui importe**. Nous connaissons bien le métier de nos clients, ce qui nous permet de toujours mieux répondre à leurs besoins et les aider à réussir.
weber s'engage **dans la durée**. Parce que nous travaillons dans le bâtiment, nos solutions sont conçues pour durer. Nos produits et composants sont choisis avec soin, dans le souci de préserver la santé et la sécurité de nos clients.

Contact Presse : Schilling Communication - 11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19 - Courriel : agence.schilling@n-schilling.com - **www.n-schilling.com**
@AgenceSchilling - www.facebook.com/agenceschilling

* pour vous, on s'engage